



Khẳng định
CHUẨN MỰC
Kiến tạo
VỊ THẾ

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025

Đây là một phần của Báo cáo Thường Niên 2025



Phát triển bền vững

Cam kết phát triển bền vững

Các con số ấn tượng về ESG

Khung quản trị ESG

Các vấn đề ESG trọng yếu

Kế hoạch ESG năm 2026



Cam kết phát triển bền vững

Tầm nhìn chiến lược

Tại Vinpearl, phát triển bền vững là nền tảng cốt lõi trong chiến lược tạo dựng giá trị dài hạn. Công ty tích hợp các nguyên tắc phát triển bền vững vào mọi khía cạnh kinh doanh, từ đầu tư, vận hành đến quản lý nhân sự. Vinpearl

Cam kết tuân thủ chuẩn mực

Vinpearl kiên định thực hiện chiến lược kinh doanh gắn liền với trách nhiệm quốc gia, đồng thời từng bước áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về

không chỉ coi ESG là nghĩa vụ tuân thủ mà còn là một lợi thế cạnh tranh để đảm bảo hoạt động ổn định và tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng và cộng đồng.

báo cáo phát triển bền vững như GRI (Global Reporting Initiative) và IFRS S1-S2.

Các con số ấn tượng về ESG



Tại Vinpearl, phát triển bền vững là nền tảng cốt lõi trong chiến lược tạo dựng giá trị dài hạn

Khung quản trị ESG

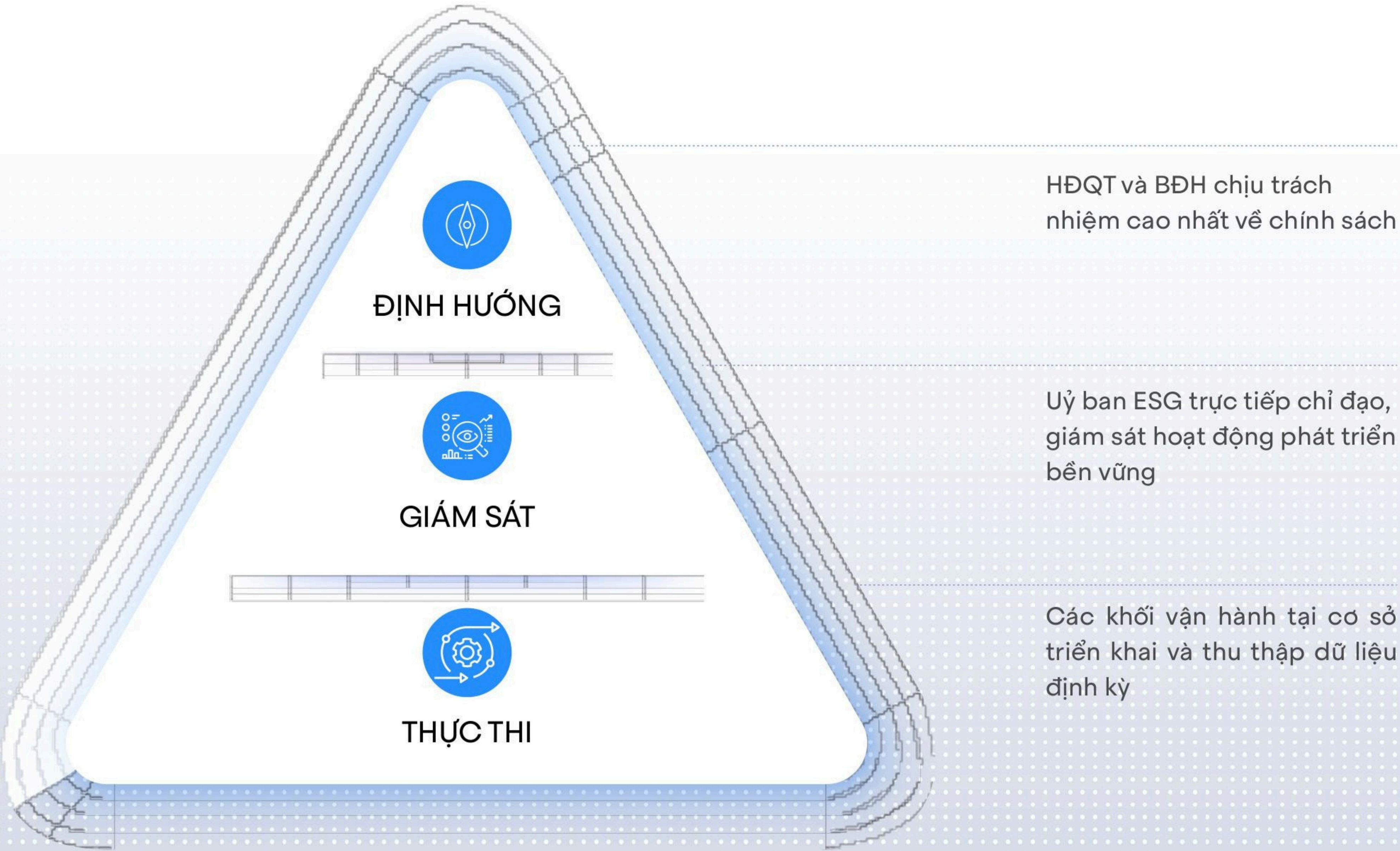
Hệ thống quản trị ESG chuyên nghiệp

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng trong công tác quản trị và thực thi chiến lược phát triển bền vững của Vinpearl, Công ty đã thành lập Ủy ban Phát triển bền vững (Ủy ban ESG) và ban hành Bộ Chính sách ESG Vinpearl VP_NS09 (Chính sách ESG), tạo nền tảng thống nhất cho việc triển khai định hướng phát triển bền vững.

Tại Vinpearl, Tổng Giám đốc là người chịu trách nhiệm cao nhất về các chính sách và hoạt động phát triển bền vững của Công ty. Ủy ban ESG có nhiệm vụ triển khai và giám sát hoạt động theo các trụ cột Môi trường – Xã hội – Quản trị phù hợp với Bộ Chính sách ESG Vinpearl.



Mô hình quản trị ESG



Quy trình quản trị ESG



Các yếu tố ESG trọng yếu



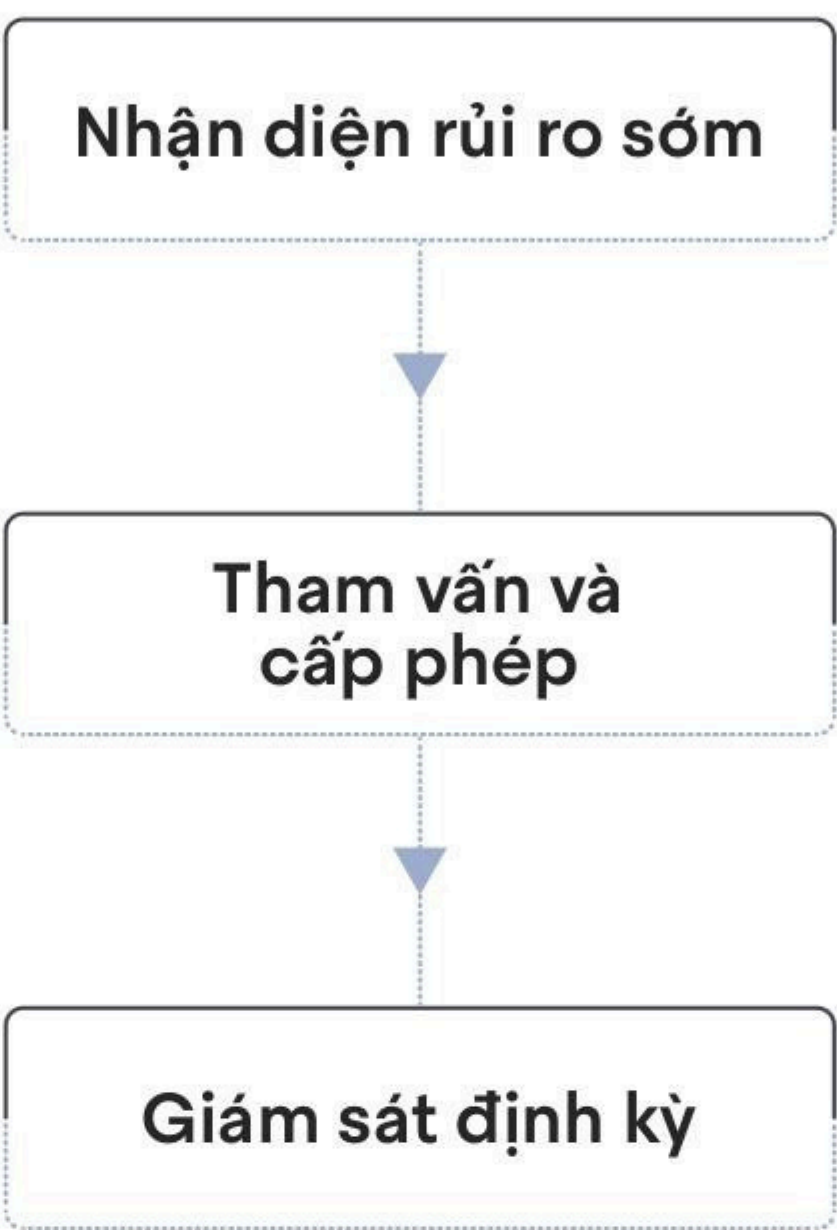
Việc tuân thủ nghiêm ngặt các quy định môi trường là *nền tảng quan trọng* để Vinpearl phát triển bền vững và nâng cao vị thế trên thị trường du lịch nghỉ dưỡng.

Khung quản trị ESG (tiếp theo)

Quản trị rủi ro ESG

Vinpearl triển khai đánh giá rủi ro ESG theo phương pháp dựa trên mức độ ảnh hưởng và khả năng xảy ra, được tích hợp trong hệ thống quản trị rủi ro doanh nghiệp (ERM). Các rủi ro trọng yếu được rà soát và cập nhật định kỳ theo diễn biến thị trường, pháp lý và các yếu tố biến đổi khí hậu.

Quy trình quản trị rủi ro ESG của Công ty được triển khai theo các bước như sau:



- Nhận diện rủi ro sớm:** Ngay từ giai đoạn nghiên cứu khả thi, các dự án của Vinpearl đều thực hiện đánh giá tác động môi trường (ĐTM) và tham vấn cộng đồng theo đúng quy định pháp luật.
- Tham vấn và cấp phép:** Công ty thực hiện đầy đủ quy trình công bố thông tin, lấy ý kiến cộng đồng và xin cấp phép môi trường theo trình tự thẩm định của cơ quan có thẩm quyền.
- Giám sát định kỳ:** Vinpearl chủ động kiểm kê phát thải khí nhà kính và rà soát các quy chuẩn môi trường tại từng cơ sở. Các hệ thống xử lý nước thải và quản lý chất thải nguy hại được vận hành theo tiêu chuẩn quy định, bảo đảm không gây tác động tiêu cực đến hệ sinh thái xung quanh.

Việc tuân thủ nghiêm ngặt các quy định môi trường là nền tảng quan trọng để Vinpearl phát triển bền vững và nâng cao vị thế trên thị trường du lịch nghỉ dưỡng.

Phát triển bền vững và các bên liên quan

Vinpearl xác định việc duy trì đối thoại thường xuyên với các bên liên quan là yếu tố then chốt để xây dựng niềm tin và hoàn thiện chiến lược phát triển bền vững.

Các bên liên quan	Vấn đề trọng yếu quan tâm	Hình thức gắn kết
Cổ đông & Nhà đầu tư	Hiệu quả kinh doanh; Quản trị minh bạch; Tuân thủ IFRS S1-S2.	Đại hội đồng cổ đông; Báo cáo thường niên; Công bố thông tin định kỳ; Tiếp xúc nhà đầu tư.
Khách hàng	Trải nghiệm dịch vụ xanh; Bảo mật thông tin; An toàn thực phẩm; Giảm rác thải nhựa.	Khảo sát mức độ hài lòng (CSAT); Hệ thống phản hồi trực tuyến; Các chương trình "Go Green" tại cơ sở.
Cán bộ nhân viên	Thụ nhập & Phúc lợi; Đào tạo phát triển; Bình đẳng giới; An toàn lao động.	Hệ thống đào tạo số; Khảo sát môi trường làm việc; Đối thoại trực tiếp với BDH.
Cộng đồng địa phương	Tạo việc làm; Đóng góp thiện nguyện; Bảo tồn hệ sinh thái & động vật hoang dã.	Tuyển dụng lao động địa phương; Các chương trình cứu trợ xã hội (46 tỷ đồng); Hoạt động bảo tồn tại Safari.
Cơ quan quản lý	Tuân thủ pháp luật môi trường; Đóng góp ngân sách; Thực thi các chuẩn mực báo cáo môi.	Tham vấn cộng đồng trong dự án; Các báo cáo đánh giá tác động môi trường (ĐTM); Các buổi làm việc định kỳ.



Các vấn đề ESG trọng yếu

Báo cáo đánh giá của BDH về ESG

Công ty không chỉ nhìn nhận ESG như một nghĩa vụ tuân thủ, mà là một lợi thế cạnh tranh để đảm bảo hoạt động vận hành ổn định và tạo ra giá trị gia tăng bền vững cho khách hàng cũng như cộng đồng. Trong bối cảnh ngành du lịch chịu tác động trực tiếp từ biến đổi khí hậu và những thay đổi về khung pháp lý, Vinpearl đã chủ động tích hợp rủi ro ESG vào hệ thống quản trị rủi ro chung của Công ty.

Vinpearl cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật hiện hành về bảo vệ môi trường tại các địa phương nơi Công ty hoạt

động, góp phần bảo vệ uy tín thương hiệu, trực tiếp loại bỏ các rủi ro pháp lý và chi phí phát sinh không đáng có, tạo niềm tin tuyệt đối cho các nhà đầu tư và cổ đông.

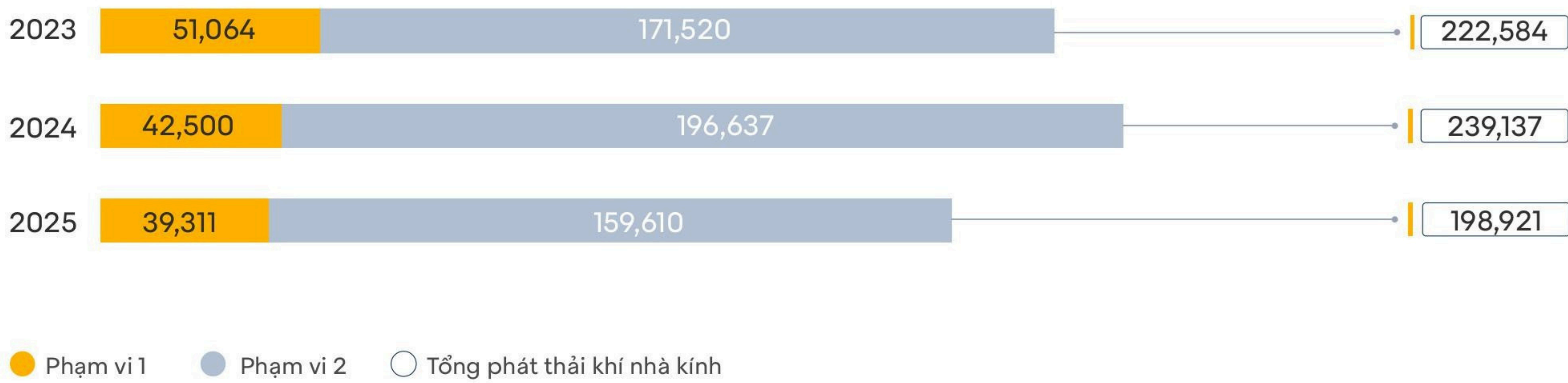
Trong năm 2025, nhờ hệ thống quản trị rủi ro chặt chẽ cùng cơ chế giám sát của Ủy ban ESG, Công ty duy trì hồ sơ tuân thủ sạch, không phát sinh trường hợp bị xử phạt do vi phạm quy định môi trường.

Một số chỉ tiêu về phát triển bền vững giai đoạn 2023 – 2025

Chỉ tiêu	2023	2024	2025	Thay đổi
Tổng phát thải khí nhà kính (tCO ₂ e)	222.584	239.137	198.921	-17%
Phạm vi 1 (tCO ₂ e)	51.064	42.500	39.311	-8%
Phạm vi 2 (tCO ₂ e)	171.520	196.637	159.610	-19%
Tổng lượng điện tiêu thụ (triệu kWh)	241	306	252	-18%
Tỷ lệ tiêu thụ điện NLMT	1,5%	2,7%	3,8%	1,1 điểm %
Tổng lượng nước sử dụng (m³)	6.007.247	6.222.151	6.402.714	3%
Lượng nước tái sử dụng (m³)	1.279.420	510.915	591.653	-16%
Tổng lượng chất thải (tấn)	9.695	29.317	25.316	-14%
Lượng chất thải tái chế (tấn)	357	992	3.080	311%
Tỷ lệ tái chế	3,7%	3,4%	12,2%	8,8 điểm %
Số người lao động	13.535	14.770	15.233	3%
Số tiền đóng góp xã hội (tỷ đồng)	4,1	5,3	48,4	9,1 lần

Tổng phát thải khí nhà kính

(tCO₂e)



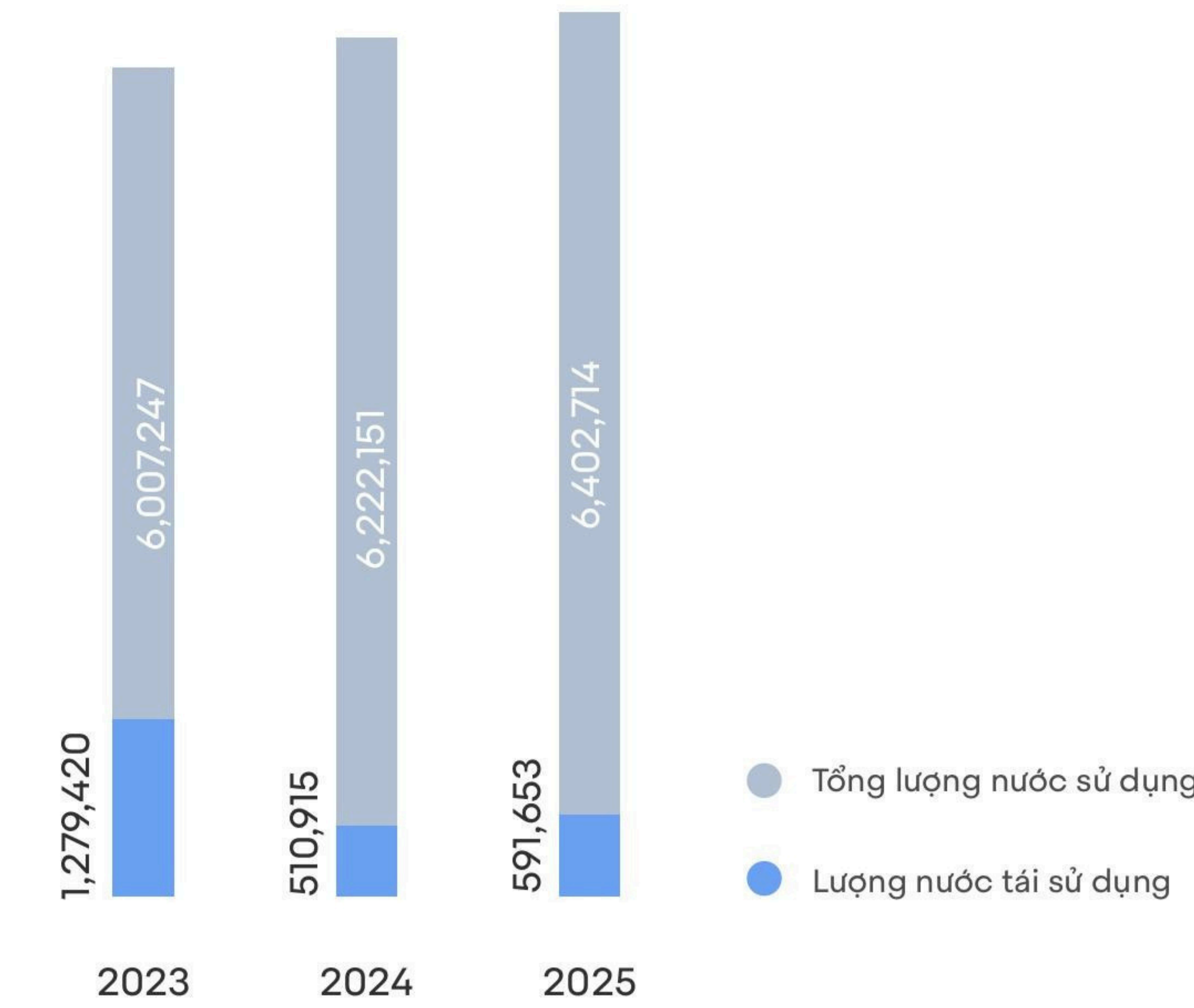
Tổng lượng điện tiêu thụ

(triệu kWh)



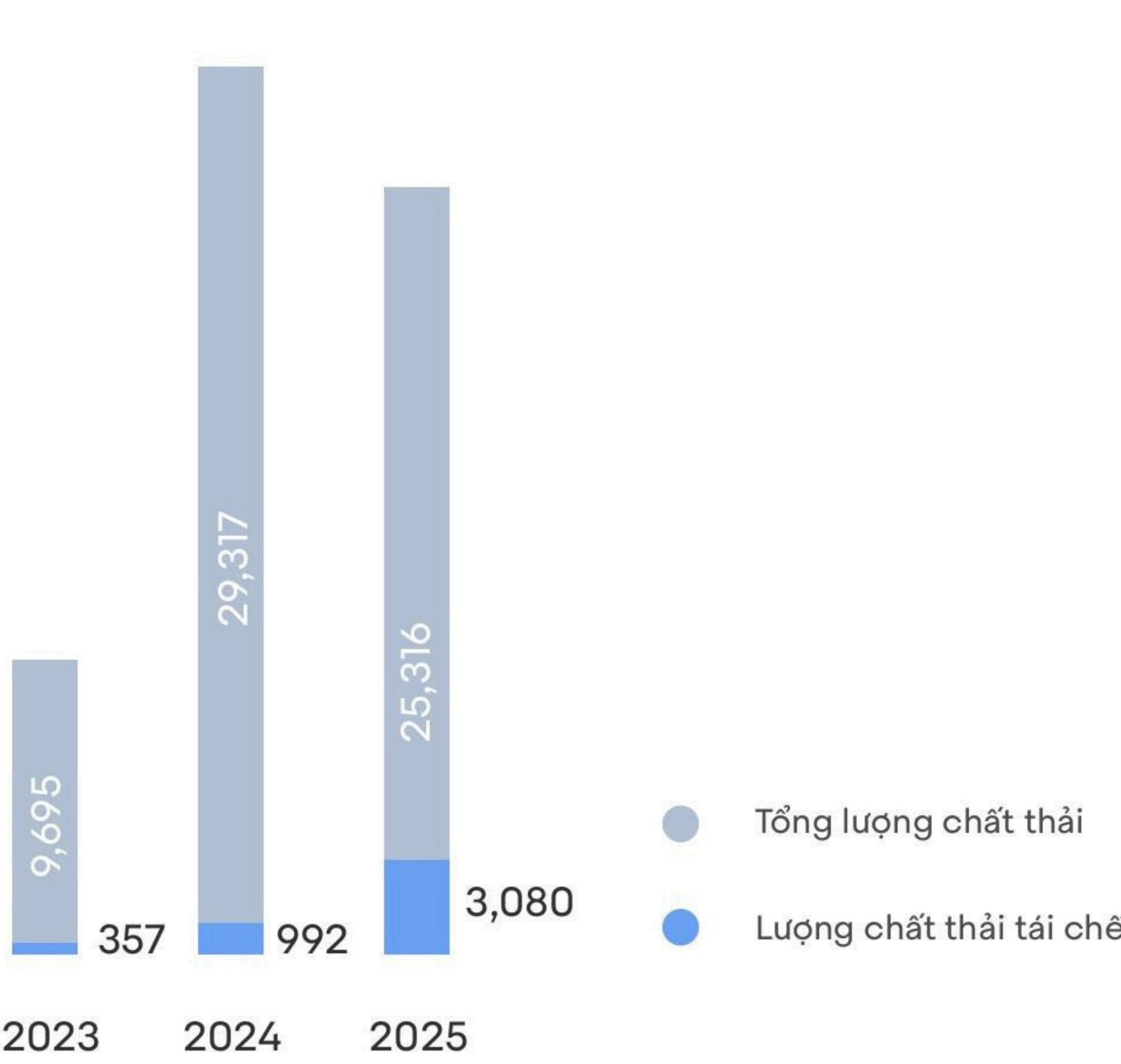
Tổng lượng nước sử dụng

(m³)



Tổng lượng chất thải

(tấn)



Quản lý tác động môi trường

Giảm thiểu phát thải khí nhà kính



Tại Vinpearl, việc kiểm soát và giảm thiểu phát thải khí nhà kính là ưu tiên trọng tâm nhằm bảo vệ hệ sinh thái tại các điểm đến nghỉ dưỡng và nâng cao giá trị thương hiệu du lịch bền vững.

Kết quả giảm phát thải

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) đạt 198.921 tCO₂e, giảm 17% so với năm 2024; trong đó Phạm vi 1 đạt 39.311 tCO₂e, giảm 8% so với cùng kỳ và Phạm vi 2 đạt 159.610 tCO₂e, giảm 19% so với cùng kỳ.

Thúc đẩy giao thông xanh

Việc từng bước chuyển đổi sang xe điện nội khu giúp giảm phát thải trực tiếp, đồng thời nâng cao trải nghiệm nghỉ dưỡng yên tĩnh và thân thiện với môi trường.

Ứng dụng năng lượng tái tạo

Công ty sử dụng 9.599.904 kWh điện năng lượng mặt trời, tương đương bù trừ 7.581 tCO₂e.

Kết quả cắt giảm phát thải góp phần giảm thiểu rủi ro liên quan đến các cơ chế định giá carbon trong tương lai, đồng thời củng cố uy tín của Vinpearl trong các danh mục đầu tư bền vững.

Quản lý nguyên vật liệu và kinh tế tuần hoàn

Vinpearl định hướng chuyển dịch từ mô hình tiêu thụ tuyến tính sang mô hình kinh tế tuần hoàn, trong đó các nguồn lực được quản lý hiệu quả, giảm thiểu lãng phí và tối đa hóa giá trị sử dụng trong toàn bộ vòng đời vận hành.

Tối ưu hóa sử dụng nguyên vật liệu

Tổng khối lượng nguyên vật liệu phục vụ vận hành đạt khoảng 45.620 tấn, trong đó nhóm thực phẩm và đồ uống (F&B) chiếm tỷ trọng lớn nhất. Công ty triển khai rà soát định mức sử dụng và ưu tiên vật tư thân thiện môi trường nhằm hạn chế lãng phí từ khâu đầu vào.

Giảm thiểu nhựa nguyên sinh

Sáng kiến thay thế chai nước nhựa bằng chai thủy tinh tại 9 khách sạn trọng điểm đã giúp giảm 40,86 tấn nhựa trong năm; đồng thời, 85% vật dụng nhựa dùng một lần tại khối khách sạn đã được thay thế bằng vật liệu thân thiện môi trường như tre, gỗ và tinh bột ngô.

Quản trị hóa chất

100% hóa chất và phân bón sử dụng cho hệ thống sân golf và cảnh quan là sản phẩm sinh học, góp phần bảo vệ hệ sinh thái đất và nước tại các điểm đến.

Việc tối ưu hóa sử dụng nguyên vật liệu và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn không chỉ giúp Vinpearl nâng cao hiệu quả vận hành mà còn góp phần củng cố hình ảnh thương hiệu nghỉ dưỡng gắn với trách nhiệm môi trường.

Quản lý chất thải và tái chế

Tổng lượng chất thải phát sinh năm 2025 đạt 25.316.487 kg, giảm 14% so với năm 2024. Trong đó, 3.080.031 kg chất thải được thu gom và đưa vào chu trình tái chế nhờ hệ thống phân loại rác tại nguồn triển khai trên toàn hệ thống, đồng thời 100% rác thải được xử lý thông qua các đơn vị có chức năng theo quy định pháp luật.

Chuỗi cung ứng bền vững

Vinpearl ưu tiên hợp tác với các nhà cung cấp có cùng định hướng phát triển bền vững; 100% nhà cung cấp cấp 1 (Tier-1) tuân thủ Chính sách Mua sắm Xanh của Công ty.

Tối ưu hóa hiệu suất tiêu thụ năng lượng và chuyển dịch năng lượng xanh



Năm 2025 ghi nhận những tiến triển tích cực của Vinpearl trong công tác quản trị năng lượng, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và thúc đẩy lộ trình “xanh hóa” hệ thống khu nghỉ dưỡng.

Quản trị nhiên liệu và phát thải trực tiếp (Phạm vi 1)

Tổng nhiên liệu tiêu thụ trong năm bao gồm khoảng 8,2 triệu lít xăng và dầu diesel và 4.150 tấn khí LPG, phục vụ hoạt động vận hành như máy phát điện dự phòng, phương tiện vận chuyển và bếp công nghiệp. Việc đẩy mạnh chuyển đổi phương tiện nội khu sang xe điện giúp giảm khoảng 15% lượng xăng tiêu thụ, góp phần cắt giảm 8% phát thải Phạm vi 1 so với năm trước.

Tối ưu hóa điện năng (Phạm vi 2)

Tổng điện năng tiêu thụ đạt 251,7 triệu kWh, giảm 18% so với năm 2024. Hệ thống điện mặt trời tại các cơ sở đã cung cấp khoảng 9,6 triệu kWh, tương đương 3,8% tổng điện năng tiêu thụ toàn hệ thống.

Việc nâng cao hiệu quả năng lượng không chỉ góp phần giảm phát thải và chi phí vận hành, mà còn củng cố định hướng phát triển bền vững và nâng cao giá trị thương hiệu của Vinpearl trong lĩnh vực du lịch nghỉ dưỡng.



Quản lý tác động môi trường

Vinpearl hướng tới *sử dụng tài nguyên hiệu quả*, đồng thời góp phần bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững

Quản lý nguồn nước và tài nguyên bền vững

Tổng lượng nước sử dụng
6,4 TRIỆU M³

Tổng lượng nước tái sử dụng
591.653 M³

Tổng lượng nước thải được xử lý và xả thải
5,8 TRIỆU M³

Vinpearl xác định quản lý hiệu quả tài nguyên nước là yếu tố quan trọng nhằm bảo đảm vận hành ổn định, duy trì cảnh quan nghỉ dưỡng và bảo vệ hệ sinh thái tại các điểm đến du lịch.

Nguồn cung và sử dụng nước

Tổng lượng nước sử dụng đạt 6.402.714 m³, trong đó 78% là nước sạch từ hệ thống cấp nước địa phương và 22% là nước ngầm phục vụ tưới cảnh quan và sân golf. Hoạt động khai thác nước ngầm được thực hiện theo giấy phép của cơ quan chức năng và tuân thủ các quy định quan trắc định

Tái sử dụng và tuần hoàn nước

Tổng lượng nước tái sử dụng đạt 591.653 m³, tương đương 9,24% tổng lượng nước tiêu thụ (tăng 16% so với năm 2024). Riêng khối khách sạn ghi nhận tỷ lệ tái sử dụng đạt khoảng 55% cho các mục đích phi sinh hoạt.

Thông qua các giải pháp quản lý và tuần hoàn nước, Vinpearl hướng tới sử dụng tài nguyên hiệu quả, đồng thời góp phần bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững tại các địa phương thuộc địa bàn hoạt động của Công ty.

Quản lý nước thải

Tổng lượng nước thải được xử lý và xả thải đạt 5.826.470 m³. Hệ thống xử lý nước thải tại các cơ sở vận hành ổn định, đảm bảo 100% nước thải đạt tiêu chuẩn QCVN 14:2008/BTNMT trước khi xả ra môi trường hoặc tái sử dụng.

Tối ưu hóa vận hành

Công ty triển khai các giải pháp quản lý nước như hệ thống cảm biến, kiểm soát rò rỉ và tưới tự động cho cảnh quan và sân golf, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và giảm chi phí vận hành.

Bảo tồn đa dạng sinh học và tái tạo hệ sinh thái

Vinpearl xác định bảo tồn đa dạng sinh học là một trong những trọng tâm trong chiến lược phát triển bền vững, gắn kết hoạt động du lịch nghỉ dưỡng với việc bảo vệ và phục hồi hệ sinh thái tại các điểm đến.

Cơ sở bảo tồn được chứng nhận

Năm 2025 đánh dấu 10 năm hoạt động của Vinpearl Safari Phú Quốc, đồng thời cơ sở này chính thức được cấp Giấy chứng nhận Cơ sở bảo tồn đa dạng sinh học. Việc được công nhận phản ánh năng lực chăm sóc, cứu hộ và nghiên cứu động vật đạt chuẩn, phù hợp với các tiêu chuẩn của Hiệp hội Vườn thú Đông Nam Á (SEAZA).

Bảo tồn và nhân giống các loài động vật

Công ty tiếp tục triển khai các chương trình nhân giống và bảo tồn nguồn gen quý hiếm. Công ty ghi nhận kết quả tích cực trong việc chăm sóc và phát triển các loài bản địa như Vọc bạc Đông Dương, Cây mực, Cá sấu nước ngọt, đồng thời ghi nhận sự chào đời của nhiều cá thể thuộc các loài nằm trong danh lục đỏ IUCN như Linh dương sừng móc, Tê giác trắng và Vuon cáo đuôi khoang, góp phần bảo tồn các loài nguy cấp.

Phục hồi hệ sinh thái biển và mảng xanh

Vinpearl thực hiện các chương trình cấy ghép và phục hồi san hô tại Nha Trang và Phú Quốc, đồng thời trồng và chăm sóc nhiều loài cây bản địa tại các khu nghỉ dưỡng nhằm duy trì hệ sinh thái tự nhiên và cải thiện vi khí hậu tại điểm đến.

Giáo dục bảo tồn và nâng cao nhận thức

Các hoạt động trải nghiệm như chương trình “Junior Zoo Keeper” tại Vinpearl Safari giúp du khách, đặc biệt là trẻ em, tìm hiểu về công tác cứu hộ và chăm sóc động vật, qua đó góp phần lan tỏa thông điệp bảo vệ thiên nhiên và thúc đẩy du lịch có trách nhiệm.

Thông qua các chương trình bảo tồn và phục hồi hệ sinh thái, Vinpearl hướng tới việc tạo dựng các điểm đến du lịch bền vững, hài hòa giữa phát triển kinh doanh và bảo vệ thiên nhiên.



Tại Vinpearl, con người
luôn được xác định là *tài sản*
quan trọng nhất

**Trách nhiệm với
con người và xã hội**

Tại Vinpearl, con người luôn được xác định là tài sản quan trọng nhất, đóng vai trò trung tâm trong việc kiến tạo trải nghiệm dịch vụ và giá trị thương hiệu. Niềm tự hào của Công ty không chỉ đến từ hệ thống cơ sở vật chất mà còn từ

đội ngũ hơn 15.200 cán bộ nhân viên, những đại sứ thương hiệu đang hằng ngày góp phần mang đến các trải nghiệm dịch vụ chất lượng và đóng góp tích cực cho cộng đồng.



**Tôn trọng và đem lại
giá trị cho khách hàng**

Vinpearl luôn đặt khách hàng ở vị trí trung tâm trong mọi hoạt động, với mục tiêu mang đến những trải nghiệm nghỉ dưỡng an toàn, chất lượng và đáng nhớ. Thông qua việc duy trì các tiêu chuẩn dịch vụ khắt khe và không ngừng nâng cao chất lượng vận hành, Công ty hướng tới xây dựng mối quan hệ tin cậy và bền vững với khách hàng trong nước và quốc tế.

Trải nghiệm an toàn

Tất cả các khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí và dịch vụ phụ trợ của Vinpearl đều được kiểm định và giám sát nghiêm ngặt theo các tiêu chuẩn vận hành và an toàn, nhằm đảm bảo du khách luôn được trải nghiệm dịch vụ trong môi trường an toàn và chất lượng.

Chăm sóc khách hàng

Hệ thống thanh tra và kiểm soát chất lượng được triển khai xuyên suốt tại các cơ sở, đảm bảo các dịch vụ cung cấp cho khách hàng luôn đáp ứng tiêu chuẩn vận hành của Vinpearl và được cải tiến liên tục dựa trên phản hồi của du khách.

Đào tạo dịch vụ chuyên nghiệp

Đội ngũ nhân viên được đào tạo bài bản với tinh thần tận tâm và chuyên nghiệp, tuân thủ các tiêu chuẩn dịch vụ cao cấp và văn hóa bản sắc ADN của Vinpearl, qua đó mang đến trải nghiệm dịch vụ nhất quán trên toàn hệ thống.

Thông qua việc không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng, Vinpearl hướng tới củng cố vị thế là thương hiệu du lịch nghỉ dưỡng uy tín, đồng thời tạo dựng giá trị bền vững cho khách hàng và cộng đồng.

Trách nhiệm với con người và xã hội

Chính sách nhân sự

Vinpearl tin rằng trải nghiệm dịch vụ xuất sắc được xây dựng từ đội ngũ nhân sự gắn bó, chuyên nghiệp và được bảo đảm quyền lợi toàn diện. Trong năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì quy mô nhân sự ổn định và môi trường làm việc cạnh tranh trong ngành du lịch – nghỉ dưỡng.

Quy mô nhân sự

15.233 NGƯỜI

Tỷ lệ lao động nữ

46,8%

Thu nhập bình quân

23,6 TRIỆU ĐỒNG/NGƯỜI

Quy mô nhân sự lớn với mức độ gắn kết cao

Tính đến cuối năm 2025, Vinpearl có 15.233 cán bộ nhân viên, tăng so với 14.770 người năm 2024. Tỷ lệ nhân sự thường xuyên đạt 99,6%, phản ánh mức độ gắn kết và ổn định của lực lượng lao động.

Cơ cấu nhân sự đa dạng, đảm bảo bình đẳng

Tỷ lệ lao động nữ đạt 46,8% (7.129 nhân sự). Vinpearl duy trì môi trường làm việc đa dạng và hòa nhập, bảo đảm cơ hội phát triển và thăng tiến công bằng cho mọi nhân sự.

Thu nhập và phúc lợi hấp dẫn

Thu nhập bình quân thực lĩnh của CBNV đạt 23,6 triệu đồng/người/tháng. Tổng ngân sách cho các khoản thưởng và phúc lợi trong năm đạt khoảng 432 tỷ đồng; đồng thời Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ bảo hiểm xã hội với tổng ngân sách 405 tỷ đồng.

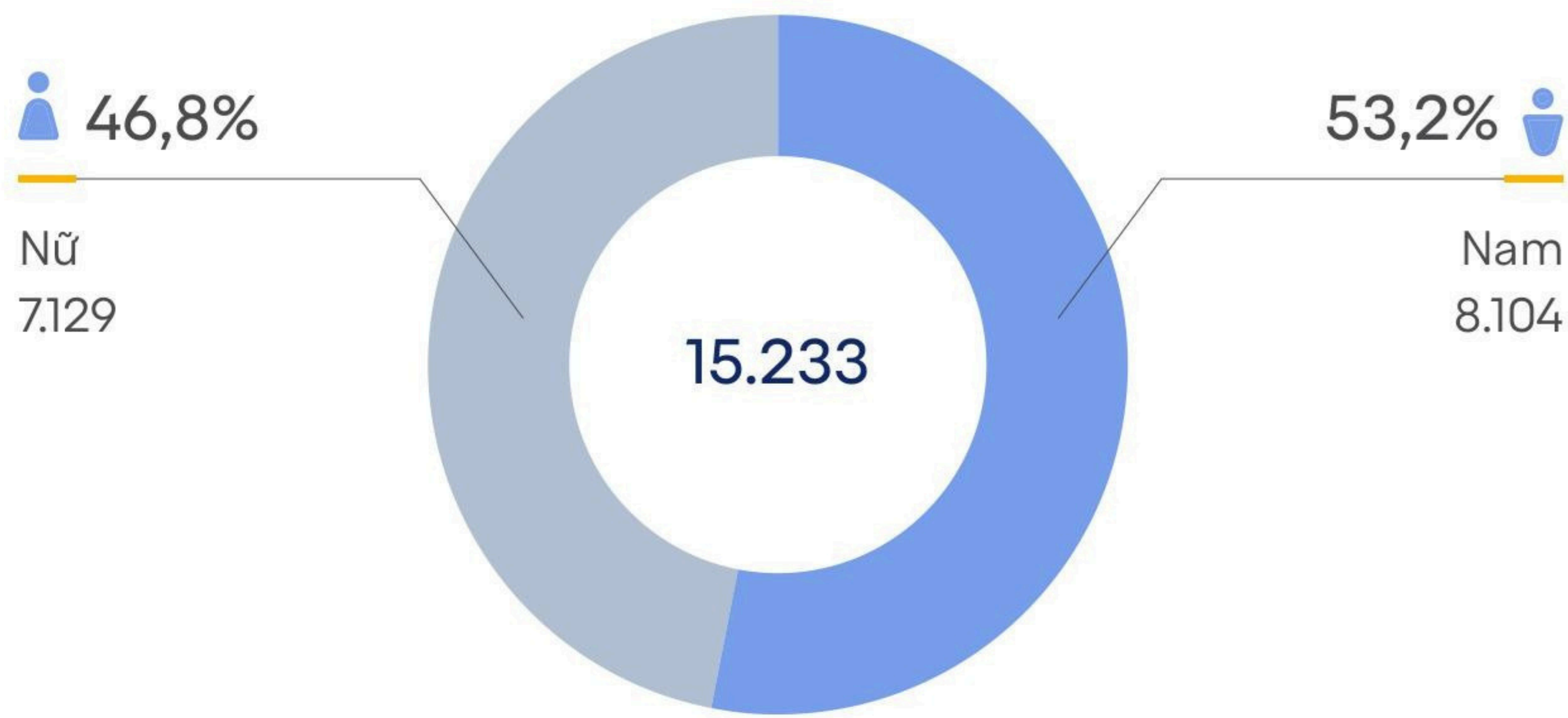
Môi trường làm việc an toàn

Hệ thống văn phòng và khu vực vận hành được đầu tư theo tiêu chuẩn hiện đại; 100% CBNV được khám sức khỏe định kỳ, tham gia bảo hiểm sức khỏe và được trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động, đảm bảo điều kiện làm việc an toàn.

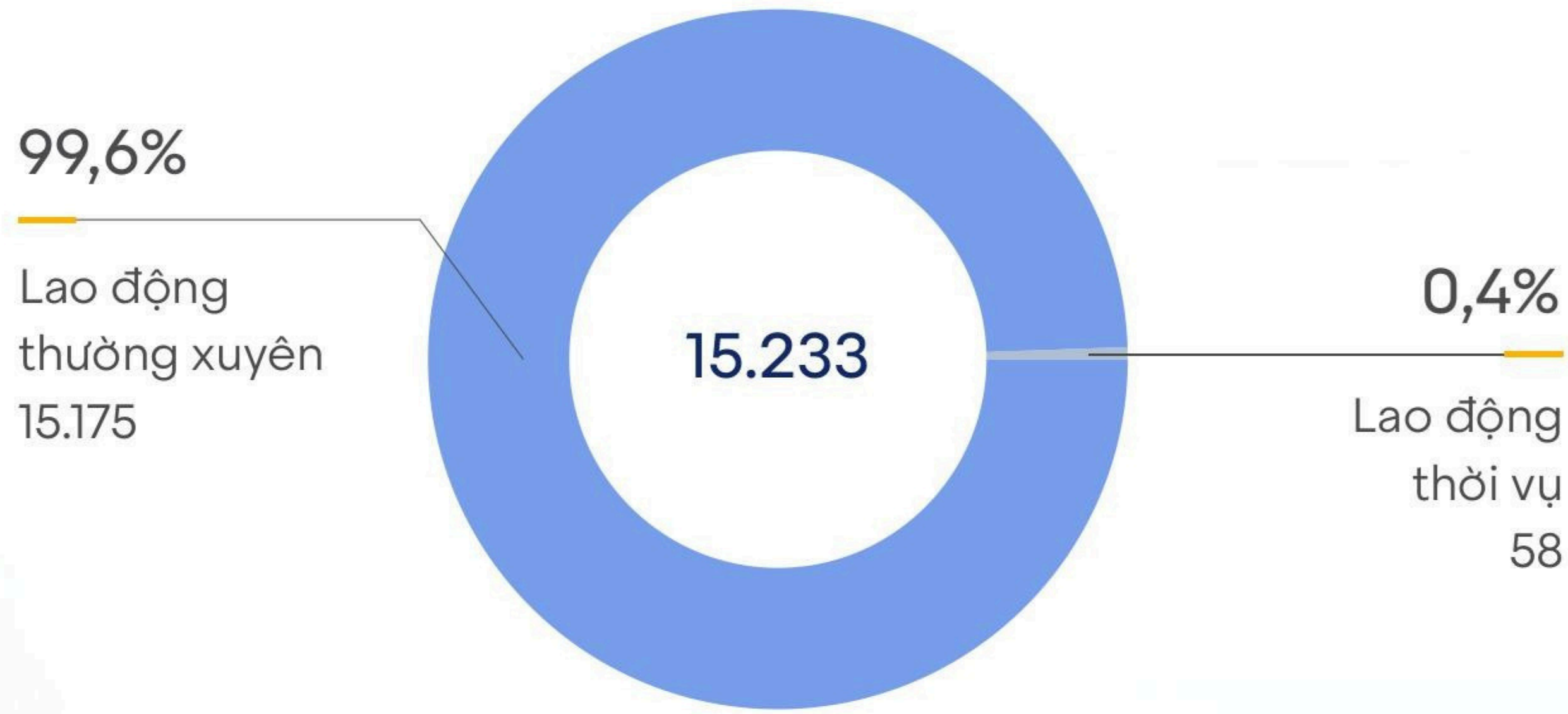
Các thành tích về nhân sự

Những nỗ lực trong quản trị nguồn nhân lực giúp Vinpearl được vinh danh tại HR Asia Awards 2025 với các hạng mục Best Companies to Work for in Asia – Vietnam Chapter và Sustainable Workplace Awards.

Theo giới tính



Theo hợp đồng lao động



Bảng cơ cấu nhân sự

Chỉ tiêu	Số lượng lao động					
	Năm 2023	Tỷ lệ	Năm 2024	Tỷ lệ	Năm 2025	Tỷ lệ
Theo trình độ lao động						
Trên Đại học	71	0,5%	82	0,6%	100	0,7%
Đại học, Cao đẳng	5.524	40,8%	6.090	41,2%	6.474	42,5%
Trung cấp	1.179	8,7%	1.330	9,0%	873	5,7%
Lao động phổ thông	6.761	49,9%	7.268	49,2%	7.786	51,1%
Theo giới tính						
Nam	7.510	55,5%	8.170	55,3%	8.104	53,2%
Nữ	6.025	44,5%	6.600	44,7%	7.129	46,8%
Theo hợp đồng lao động						
Lao động thường xuyên	13.469	99,5%	14.709	99,6%	15.175	99,6%
Lao động thời vụ	66	0,5%	61	0,4%	58	0,4%
Tổng cộng	13.535	100%	14.770	100%	15.233	100%



Các vấn đề ESG trọng yếu

(tiếp theo)

Trách nhiệm với con người và xã hội

Chính sách đào tạo

Tổng số giờ đào tạo

433.388 GIỜ

Tổng số tiền chi cho hoạt động đào tạo nhân sự

30 TỶ ĐỒNG

Với định hướng “đầu tư cho con người là nền tảng của tăng trưởng bền vững”, Vinpearl xây dựng hệ sinh thái đào tạo toàn diện dựa trên khung năng lực và nền tảng quản trị số. Trong năm 2025, Công ty dành.

THÀNH TỰU VỀ ĐÀO TẠO NĂM 2025

Toàn hệ thống ghi nhận 25.522 giờ giảng dạy và 433.388 giờ học, tương đương 41,2 giờ đào tạo/người/năm, góp phần nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ nhân sự. Tổng số tiền chi cho hoạt động đào tạo và phát triển nhân sự năm 2025 là hơn 30 tỷ đồng.

CÁC GIẢI THƯỞNG ĐÀO TẠO ĐẠT ĐƯỢC

Các sáng kiến đào tạo của Vinpearl được vinh danh tại Learning Elite 2025 (Chief Learning Officer – Hoa Kỳ) và LearnX Awards 2025 cho dự án đào tạo trực tuyến xuất sắc.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NỔI BẬT

Nâng cao trải nghiệm khách hàng

Các chương trình đào tạo về dịch vụ 5 sao, phát triển doanh thu tại điểm đến và xây dựng đội ngũ “đại sứ thương hiệu” nội bộ giúp nâng cao chất lượng phục vụ và gia tăng giá trị trải nghiệm cho du khách.

Chuẩn hóa năng lực nghề nghiệp

Các chương trình đào tạo chuyên môn và sân chơi nghiệp vụ như Master Pearl được triển khai nhằm chuẩn hóa kỹ năng cho các vị trí trực tiếp phục vụ khách hàng và duy trì tiêu chuẩn dịch vụ quốc tế.

Phát triển đội ngũ kế cận

Chương trình Cán bộ nguồn (Succession Planning) giúp xây dựng lực lượng lãnh đạo kế thừa; 85% vị trí quản lý được bổ nhiệm từ nguồn nhân sự nội bộ.

Thông qua hệ thống đào tạo toàn diện, Vinpearl không chỉ nâng cao năng lực đội ngũ mà còn xây dựng văn hóa dịch vụ bền vững, góp phần hiện thực hóa các mục tiêu phát triển dài hạn của Công ty.

Hệ thống đào tạo số hóa

Vinpearl vận hành hệ thống đào tạo theo khung năng lực đa tầng, gồm 59 module cho cấp quản lý và hơn 60 module nghiệp vụ cho các vị trí chuyên môn, tạo lộ trình phát triển rõ ràng cho từng nhân sự.

Đào tạo ESG và DE&I

Nội dung về ESG và đa dạng – công bằng – hòa nhập (DE&I) được tích hợp trong chương trình đào tạo định hướng; 100% nhân sự mới được đào tạo trước khi chính thức làm việc. Đồng thời, 100% cán bộ quản lý được trang bị kiến thức về quản trị rủi ro ESG và kiểm kê phát thải.

Phát triển cộng đồng và tạo giá trị xã hội

Vinpearl dành

48 TỶ ĐỒNG

cho các hoạt động thiện nguyện

Vinpearl hướng tới tạo dựng *giá trị bền vững cho xã hội*.

Vinpearl kiên định với quan điểm phát triển gắn liền với sự thịnh vượng của cộng đồng và hệ sinh thái địa phương. Với vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực du lịch nghỉ dưỡng, Công ty không chỉ đóng góp về kinh tế mà còn tích cực thúc đẩy các giá trị xã hội bền vững tại các địa phương.

Đóng góp cho an sinh xã hội

Trong năm 2025, Vinpearl dành 48 tỷ đồng cho các hoạt động thiện nguyện, an sinh xã hội và cứu trợ thiên tai, tập trung vào hỗ trợ cộng đồng khó khăn, phát triển giáo dục địa phương và hỗ trợ khẩn cấp cho các khu vực chịu ảnh hưởng bởi thiên tai.

Thúc đẩy kinh tế địa phương

Bên cạnh 15.233 lao động trực tiếp, các tổ hợp Vinpearl còn tạo ra hàng chục nghìn việc làm gián tiếp thông qua chuỗi dịch vụ phụ trợ. Công ty ưu tiên hợp tác với nhà cung cấp địa phương, đặc biệt trong lĩnh vực thực phẩm và đặc sản vùng miền, góp phần ổn định đầu ra và nâng cao thu nhập cho người dân.

Lan tỏa du lịch bền vững

Thông qua việc phát triển các điểm đến du lịch đạt chuẩn bền vững, Vinpearl góp phần thu hút dòng khách quốc tế chất lượng cao và thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái du lịch tại địa phương.

Nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường

Công ty triển khai nhiều sáng kiến cộng đồng như chiến dịch “Go Green”, các hoạt động làm sạch bãi biển tại Phú Quốc, Nha Trang và Nam Hội An, cùng các chương trình giáo dục bảo tồn thiên nhiên tại Vinpearl Safari dành cho học sinh và du khách.

Thông qua các hoạt động cộng đồng và sáng kiến môi trường, Vinpearl hướng tới tạo dựng giá trị bền vững cho xã hội, đồng thời củng cố hình ảnh doanh nghiệp du lịch có trách nhiệm đối với cộng đồng và thiên nhiên.





Quản trị công ty minh bạch

Tại Vinpearl, quản trị được xác định là nền tảng cốt lõi để triển khai các sáng kiến ESG và hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững. Năm 2025 đánh dấu bước tiến quan trọng khi Công ty từng bước thiết lập hệ thống quản trị bền vững bài bản, với các nguyên tắc minh bạch, chính trực và tuân thủ làm giá trị nền tảng.

Khung quản trị doanh nghiệp và cơ chế giám sát được trình bày tại Chương IV Báo cáo thường niên năm 2025.

Đạo đức kinh doanh và tuân thủ

Vinpearl xây dựng môi trường kinh doanh dựa trên các chuẩn mực đạo đức cao và nguyên tắc thượng tôn pháp luật:

Đào tạo văn hóa chính trực

100% cán bộ nhân viên được đào tạo về phòng chống tham nhũng, hối lộ và chính sách tố giác sai phạm, góp phần nâng cao nhận thức và củng cố văn hóa chính trực trong toàn hệ thống.

Kiểm soát giao dịch với bên liên quan

Công ty áp dụng quy trình kiểm soát chặt chẽ đối với các giao dịch với bên liên quan nhằm đảm bảo tính minh bạch, khách quan, phòng ngừa xung đột lợi ích và bảo vệ quyền lợi của cổ đông.

Chuẩn mực đạo đức trong chuỗi giá trị

Vinpearl không chỉ áp dụng chuẩn mực đạo đức nội bộ mà còn lan tỏa giá trị này tới toàn bộ hệ sinh thái đối tác. Tất cả khách hàng và nhà cung cấp khi tham gia ký kết hợp tác đều phải thực hiện các cam kết phòng chống hối lộ bắt buộc, tạo dựng một môi trường kinh doanh liêm chính và bền vững.

Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

Vinpearl thúc đẩy phát triển bền vững thông qua việc chuẩn hóa quy trình mua sắm và lựa chọn đối tác:

Chính sách Mua sắm Xanh

100% nhà cung cấp cấp 1 (Tier-1) tuân thủ các tiêu chí của Chính sách Mua sắm Xanh do Công ty ban hành.

Giảm thiểu rủi ro trong chuỗi cung ứng

Công ty ưu tiên hợp tác với các nhà cung cấp có cùng định hướng phát triển bền vững, bao gồm các cam kết về giảm thiểu nhựa dùng một lần, tuân thủ quy định môi trường và bảo đảm quyền lợi người lao động, qua đó góp phần kiểm soát rủi ro môi trường – xã hội ngay từ khâu cung ứng.

Bảo mật thông tin và quyền riêng tư

Trong bối cảnh chuyển đổi số, Vinpearl chú trọng tăng cường quản trị dữ liệu nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng và uy tín thương hiệu:

Quy chế bảo vệ dữ liệu

Công ty triển khai các quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân đối với khách hàng và người lao động, đảm bảo mọi hoạt động thu thập, lưu trữ và xử lý thông tin tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành

Nâng cao an ninh thông tin

Các hệ thống và quy trình bảo mật được rà soát, cập nhật định kỳ nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn an ninh thông tin ngày càng cao, qua đó củng cố niềm tin của khách hàng khi sử dụng các dịch vụ và nền tảng công nghệ của Vinpearl.

Kế hoạch phát triển bền vững năm 2026

Trong năm 2026, Vinpearl tiếp tục đặt mục tiêu nâng cao chất lượng quản trị phát triển bền vững theo hướng hệ thống, minh bạch và gắn chặt với chiến lược kinh doanh dài hạn với các mục tiêu cụ thể như sau:

Môi trường

1 Kế hoạch hành động

Vinpearl định hướng xây dựng mô hình vận hành theo hướng kinh tế tuần hoàn, giảm thiểu tác động môi trường trong toàn bộ vòng đời hoạt động.

- Tiếp tục giảm cường độ phát thải khí nhà kính (GHG), đặc biệt là Phạm vi 2 thông qua tối ưu tiêu lượng điện tiêu thụ và sử dụng năng lượng tái tạo.
- Gia tăng tỷ trọng điện NLMT tại các cơ sở có điều kiện phù hợp.
- Chuẩn hóa hệ thống theo dõi, kiểm soát tiêu thụ điện, nước và nhiên liệu trên toàn hệ thống.
- Nâng tỷ lệ tái sử dụng nước thải sau xử lý, đặc biệt tại khối khách sạn và sân golf.
- Tăng tỷ lệ phân loại và tái chế chất thải; mở rộng sáng kiến giảm nhựa dùng một lần trên toàn hệ thống.
- Hoàn thiện cơ chế kiểm kê phát thải và báo cáo giảm GHG định kỳ theo chuẩn quốc tế.

2 Kết quả mục tiêu

- Giảm 5-8% tổng lượng GHG so với kịch bản cơ sở năm 2026^(*), tương đương khoảng 189.436 - 195.613 tCO₂e
- Giảm 5-10% lượng nước sử dụng đối với mảng golf
- Tái sử dụng tối thiểu 25% nước thải đã xử lý trong vận hành đối với các khách sạn
- Giảm từ 1.8-2 triệu chai nhựa dùng một lần ra môi trường

(*) Kịch bản cơ sở năm 2026 được xây dựng dựa trên giả định giữ nguyên mức phát thải trên mỗi khách của năm 2025, chỉ thay đổi theo quy mô hoạt động.

Xã hội

1 Kế hoạch hành động

Vinpearl tập trung phát triển nguồn nhân lực bền vững, nâng cao năng lực chuyên môn và xây dựng môi trường làm việc tích cực, đồng thời tăng cường các hoạt động đóng góp cho cộng đồng địa phương.

- Duy trì môi trường làm việc an toàn, đa dạng và hòa nhập.
- Tiếp tục triển khai các chương trình cộng đồng, đặc biệt xoay quanh bảo vệ môi trường biển và bảo tồn thiên nhiên.
- Tăng cường hoạt động giáo dục, nâng cao nhận thức về phát triển bền vững cho khách hàng và cộng đồng địa phương.
- Chuẩn hóa chương trình đào tạo tích hợp nội dung ESG cho toàn bộ cán bộ nhân viên.
- Phát triển đội ngũ lãnh đạo kế cận gắn liền với chiến lược dài hạn.
- Nâng cao năng suất lao động và hiệu quả đào tạo.

2 Kết quả mục tiêu

- Ít nhất 90% nhân viên hài lòng với điều kiện làm việc và môi trường an toàn – khỏe mạnh
- Tỷ lệ lãnh đạo nữ cấp T4 trở lên đạt tối thiểu 45%.



Quản trị

1 Kế hoạch hành động

Vinpearl tiếp tục nâng cao năng lực của bộ máy quản trị, tăng cường tính minh bạch trong công bố thông tin và từng bước tiệm cận các chuẩn mực quản trị quốc tế:

- Chuẩn hóa hệ thống thu thập và kiểm soát dữ liệu ESG toàn Công ty.
- Tăng cường quản trị rủi ro liên quan đến môi trường, xã hội và tuân thủ.
- Hoàn thiện quy trình giám sát, đánh giá và báo cáo ESG định kỳ.
- Mở rộng yêu cầu cam kết ESG đối với nhà cung cấp và đối tác.
- Tích hợp chỉ tiêu ESG vào hệ thống quản trị hiệu quả hoạt động.
- Nâng cao tính minh bạch và chất lượng công bố thông tin.

2 Kết quả mục tiêu

- Chuẩn hóa thực hiện ESG thông qua hoạt động ủy ban ESG theo khung quản trị phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế (GRI, IFRS S1-S2, ESRS)
- Công bố Quy tắc đạo đức & Chuẩn mực ứng xử trên website